

Política Interna de Unibag para Evitar el Greenwashing

En Unibag, reconocemos la importancia de comunicar de manera transparente y responsable los atributos de nuestros procesos, productos y materias primas renovables. Para evitar el greenwashing y asegurar que nuestras comunicaciones internas y externas sean claras, precisas y educativas, nos comprometemos a seguir los siguientes principios:

1. Comunicaciones Claras y Fundamentadas:

- a) Utilizamos un lenguaje claro y comprensible en todas nuestras comunicaciones, evitando el uso de términos ambiguos o complejos que puedan generar segundas interpretaciones.
- b) Las afirmaciones y datos presentados en nuestras comunicaciones están respaldados por información precisa y verificable, obtenida a través de fuentes confiables, como terceros o metodologías internas de Unibag.
- c) Evidenciamos los motivos detrás de nuestras acciones, explicando claramente nuestra estrategia de sostenibilidad, cómo la llevamos a cabo y cuáles son los beneficios para el medio ambiente y la sociedad.

2. Compromiso Ambiental y Social Verificable:

- a) Si mencionamos compromisos ambientales o sociales en nuestras comunicaciones, proporcionaremos evidencias concretas que respalden nuestro nivel de involucramiento en esas causas.
- b) Nos aseguramos de que nuestros compromisos sean medibles y verificables, estableciendo metas y objetivos claros para demostrar el progreso hacia un desarrollo sostenible.

3. Uso Responsable de Imágenes:

- a) En nuestras comunicaciones, utilizamos imágenes claras que no puedan ser interpretadas de manera engañosa o ambigua.
- b) Damos prioridad al uso de imágenes reales o de referencia que representen de manera precisa nuestros productos, procesos y acciones sostenibles.

4. Enfoque en la Educación Ambiental:

- a) Reconocemos la influencia que tenemos en nuestros clientes y la sociedad en general a través de nuestras comunicaciones. Por lo tanto, nos comprometemos a utilizar este poder para impactar e inspirar positivamente, especialmente en temas de educación ambiental.
- b) Cada comunicación tiene un mensaje educativo que promueva la comprensión y la conciencia sobre temas ambientales relevantes.

5. Formación y Capacitación:

- a) Brindamos capacitaciones a nuestros empleados y colaboradores sobre la importancia de evitar el greenwashing en nuestras comunicaciones y la responsabilidad de mantener la integridad en nuestra información ambiental y social.
- b) Promovemos una cultura de responsabilidad y ética en la comunicación, fomentando la revisión y aprobación de las comunicaciones por parte de nuestros equipos de sostenibilidad y marketing.

Esta política tiene como objetivo garantizar que nuestras comunicaciones sean honestas, responsables y alineadas con nuestros compromisos con el triple impacto. A través de este enfoque, fortalecemos la confianza de nuestros clientes y contribuir de manera significativa a la protección del medio ambiente y la sociedad. Todos los empleados de Unibag están comprometidos a seguir esta política y a mantener una comunicación transparente y auténtica en todas nuestras acciones y mensajes.



Eliana Moreno
Gerente de Innovación y Sostenibilidad
Unibag